**Роль и обязанности разработчика графического контента**

Разработчик графического контента отвечает за всю информацию, публикуемую брендом в сети. Он занимается созданием, публикацией, обновлением и аналитикой контента, может как создавать материалы самостоятельно, так и управлять командой или подрядчиками. Именно он решает, что, где, когда и в каком порядке будет публиковаться.

**Разработчик графического контента выполняет следующие обязанности:**

1. Разработка дизайна для рекламных материалов: баннеры, брошюры, буклеты, маркетинг-киты.
2. Создание красивых презентаций.
3. Создание инфографики.
4. Стилизация помещений.
5. Разработка интерфейса для сайтов, приложений, программ.
6. Разработка упаковки и дизайна для мерча.
7. Создание узнаваемого бренда.
8. Разработка шрифтов.
9. Моушн-дизайн.
10. Нужные навыки и знания: принципы компоновки фигур в пространстве; основы маркетинга (в особенности, digital-маркетинга); работа с цветом; подбор и разработка шрифтов; использование различных графических редакторов; подбор эмблемы, логотипа, изображений по заданным критериям (Размер (большой, средний, маленький, заданный). Ориентация (вертикальная, горизонтальная, квадратная). Тип (фотография, белый фон, рисунки и чертежи, лица, демотиваторы, анимированные). Цвет (только цветные, только черно-белые, определенный цвет). Формат файла (JPEG, PNG, GIF). Права на использование. Изображения товаров. Обои (1920 х 1080)).

**Разработчик графического контента несет ответственность:**  
1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязанностей.  
2. За другие правонарушения, совершенные в период ведения своей деятельности, — в соответствии с действующим трудовым, гражданским, административным и уголовным законодательством.

**Стратегия работы**: составляет планы и ТЗ для подрядчиков, работает с семантическим ядром; регулирует работу команды, проверяет и редактирует полученные материалы; собирает “конструктор” поста: наполняет статьи картинками, вводит мета теги; анализирует отклик, прорабатывает негативные реакции; подбирает выгодные локации для рекламы бренда, ищет партнёров для обмена ссылками или «бартерной» рекламы; анализирует статистику сайта и соцсетей для корректировки стратегий; изучает информационные и маркетинговые тенденции в бизнес-нише, изучая работу конкурентов.

**Качества и навыки идеального разработчика графического контента:**

* Креативность: умение придумывать форматы, идеи и концепции под конкретные площадки и аудиторию.
* Высокая самоорганизация: нужно следить за сроками подготовки и публикации контента, контролировать работу исполнителей и отслеживать результаты.
* Умение работать в команде — в том числе с удаленными сотрудниками и подрядчиками.
* Быстрая обучаемость: многие форматы, приложения и программы приходится осваивать на ходу.
* Многозадачность: в процессе работы нужно быстро переключаться между разными задачами и видами деятельности.
* Внимательность и аккуратность: часто контент-менеджеру приходится выполнять функции редактора и корректора, не допуская ошибок и неточностей.
* Базовые навыки работы с Excel-формулами, html и CSS-версткой, сервисами статистик (Яндекс. Метрика и Google Analytics), различными CRM и CMS.
* Идеальная грамотность.
* Базовые представления о маркетинге, интернет-продвижении и SEO.
* Разработчик графического контента должен знать:
* протоколы и принципы функционирования сети Интернет;
* web-браузеры;
* HTML;
* операционную систему, под управлением которой работает веб-сервер;
* основы web-дизайна;
* объект, которому посвящен сервер (продвигаемую продукцию);
* языки программирования — С или Perl, стандарты HTTP и CGI;
* технику владения нюансами программирования в многозадачной системе;
* основы обеспечения комплексной безопасности сервера;
* грамматику и стилистику русского языка;
* действующие условные сокращения, условные сокращения по компьютерной тематике.